



**Progettazione e sviluppo immagine urbana**

## **Politica della Qualità**

La società si pone come obiettivo strategico la soddisfazione del Cliente da conseguire attraverso l'efficienza e il miglioramento dei processi aziendali, sviluppando e applicando programmi di qualità conformi alla norma UNI EN ISO 9001.

La politica della società è basata su questi principi fondamentali:

- ***Progettazione e installazione di impianti di arredo urbano integrati e compatibili con il contesto ambientale e urbanistico dove vengono posizionati***
- ***Realizzazione di messaggi pubblicitari che sviluppano con la massima espressività ed efficacia gli input ricevuti dai clienti***
- ***Capacità di ascolto del cliente, cura della comunicazione, raccolta e analisi delle richieste di assistenza e delle proposte di miglioramento del servizio fornito***
- ***Valutare i rischi connessi con lo svolgimento della nostra attività, individuando azioni opportune per prevenirli ed eliminarli o quantomeno mitigarli, riducendoli al minimo livello di impatto sui lavoratori, l'ambiente e la comunità***
- ***Considerare le opportunità di sviluppo che possono derivare da una efficace gestione del rischio d'impresa***
- ***Individuare le parti terze interessate al nostro lavoro, capirne le esigenze e i requisiti e mettere in pratica le azioni necessarie per soddisfarli, in accordo con le prescrizioni dell'edizione 2015 della norma ISO 9001***
- ***Istituzione di un clima aziendale fattivo e positivo, improntato alla massima collaborazione interna tra le persone e tra i reparti***
- ***Attuazione puntuale delle norme e disposizioni di legge per la sicurezza delle persone, delle cose e dell'ambiente***
- ***Esercizio dell'azienda attraverso una oculata politica di gestione dei capitali sociali, che tiene conto delle fluttuazioni finanziarie e della solvibilità dei clienti***

Con il perseguimento di questi principi si intende realizzare un'impresa fortemente focalizzata alla fidelizzazione del rapporto con le parti interessate, e in grado di puntare all'accrescimento della propria efficacia sul mercato.

Questi principi costituiscono il quadro di riferimento delle strategie e delle politiche di PUBBLICITTA' S.p.A.

Gennaio 2018

**Il Presidente di PUBBLICITTA' S.p.A.**